

Pressemitteilung

Alter, Alltag und Design

Ausstellung im Rahmen der Design Biennale Luzern 2006

*Unpraktische Verpackungen, schwer bedienbare Geräte oder unhandliche Gebrauchsgegenstände – wer hat sich nicht schon über solche Hürden im Alltag geärgert. Gerade ältere Menschen sind besonders auf benutzerfreundliche Produkte angewiesen. Obwohl sie eine finanzkräftige Käufergruppe sind, gibt es hierzulande wenig attraktive altersgerechte Produkte. In Japan hingegen haben die Firmen längst das **generationenübergreifende Design** entdeckt.*

Altersgerechtes Design ist auch ein Thema an der Design Biennale Luzern 2006 des Form Forum Schweiz. Und zwar im Rahmen der Sonderausstellung «Alter, Alltag und Design», die von der Zeitlupe initiiert wurde. Ein Kernstück der Ausstellung im Bourbakipanorama sind die Arbeiten der Fachklasse Grafik von der Hochschule für Gestaltung und Kunst Luzern. Dazu erhalten Sie anbei einen Bericht aus der Juniausgabe der Zeitlupe. Sie hat generationenübergreifendes Design als Schwerpunkt-Thema.

Die Juni- Ausgabe können sie direkt hier bestellen: Zeitlupe, Postfach 2199, 8027 Zürich, Tel. 044 283 89 13; Fax 044 283 89 10; Mail zeitlupe@pro-senectute.ch, Gratisexemplar unter 0800 00 1291.

Rahmenprogramm zu der Ausstellung:

Ort: Bourbaki-Panorama (Löwenplatz, 5 Min vom Bahnhof Luzern)

Ausstellung: Design und Alter

Öffnungszeiten: täglich 10 bis 18 Uhr

Veranstaltungen:

Podiumsgespräch

mit Prof. Oliver Gassmann: Donnerstag, 22. Juni, 18 Uhr im Bourbaki Panorama

Designer-Portraits im „Stattkino“: 22. Juni 16 Uhr; Eintritt gratis

Ihre Presse-Kontaktadresse zur Design Biennale Luzern 2006:

www.design-biennale.ch, kultpavillon [at] gmail.com oder bei der Prosenectute, siehe Text